**Promoción comercial:** su finalidad es promocionar a las empresas de cualquier sector. Hacen parte de la actividad empresarial de las organizaciones y por tanto de las estrategias de mercadeo.

Se realizan con la intención de que las empresas promuevan sus servicios y / o productos a un gran número de personas interesadas en un período muy corto de tiempo.

Normalmente los eventos de promoción comercial pueden ser ferias comerciales, las cuales suelen ocurrir en un solo lugar y sólo duran unos pocos días; se utilizan stands para mostrar los productos, en los stands se pueden ubicar pantallas desplegables para crear un ambiente agradable. Las empresas pueden aspirar a generar clientes potenciales para ventas futuras o incluso realizar las ventas durante la celebración del evento. La publicidad realizada antes del inicio de la feria es determinante.

Es importante que el personal contratado para representar a la marca en un evento conozca bien el producto por lo que es habitual que sea personal propio de la empresa o debidamente capacitado para la ocasión.

Lanzamientos de productos en un evento: duran aproximadamente 2 horas. El objetivo es que el producto perdure en la mente del público durante y después del evento.

Estos eventos deben tener: breve discurso de apertura sobre la empresa a cargo de un alto directivo de esta.

Dar una explicación sobre el producto: características, colores, sabores, beneficios, etc.

En caso de ser comida o bebida se debe invitar a degustar el producto.

En caso de ser otro tipo de producto o servicio, realizar una demostración.

Como cierre se debe convocar al almuerzo o a un cocktail, según corresponda.

Regalos para los asistentes.

**Tabla 1**

*Tipología de los eventos*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TIPOLOGÍA** | **TIPO DE EVENTO** | **DEFINICIÓN** | **ENTIDAD**  **PROMOTORA** |
| Celebraciones culturales | * Festivales * Carnavales * Conmemoraciones históricas * Desfiles | Son eventos que tienen un significado cultural y se diferencian de los eventos de entretenimiento precisamente por el valor cultural que  expresan | Instituciones públicas o privadas |
| Eventos religiosos | * Ceremonias religiosas * Procesiones | Rituales solemnes, considerados sagrados en el contexto de una religión determinada y que refuerzan la identidad cultural y religiosa de una  comunidad o destino | Instituciones religiosas y asociaciones de culto |
| Eventos públicos (estatales y políticos) | * Elecciones y mítines políticos * Cumbres internacionales * Actos reales | Eventos organizados por organismos públicos o partidos políticos | Instituciones públicas |
| Arte y entretenimiento | * Artes escénicas   /interpretativas   * Literatura | Son eventos donde el entretenimiento es pasivo, se experimenta por un placer sin tener  un vínculo con la cultura del evento | Instituciones privadas |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | * *Outdoor training* * *Team building* * Viaje de   incentivos   * *Road shows* |  |  |
| Eventos educativos y  científicos | * Congresos y conferencias | Eventos centrados en crear y compartir  conocimiento | Instituciones públicas o  privadas |
| Competiciones deportivas | * Eventos   deportivos | Eventos relacionados con la competición y  práctica deportiva | Instituciones públicas o  privadas |
| Recreación | * Ferias * Arte visual   /performances   * Espectáculos en la calle | Por su naturaleza, suelen estar basados en la diversión y el juego | Instituciones públicas o privadas |
| Eventos sociales | * Recaudación de fondo * Campañas de sensibilización o educación | Eventos con un alto componente de sensibilización y educación ciudadana |
| Eventos privados | * Fiestas * Bodas | Organizados principalmente para  celebraciones sociales | Particulares |

*Fuente*: Adaptado de Moreira Quesada, 2015, pág. 3

*Nota*: Esta tabla contiene a manera de resumen la clasificación de eventos de acuerdo con su tipología.